

DIE STERN LOUNGE

DER ERSTE Mercedes me Store ist zugleich Cafe, Galerie und ein Ort für Menschen, die Inspiration suchen

Das sieht ja gar nicht aus wie ein Autohaus“, finden die zwei Frauen, die beim Spaziergang zufällig an dem Store in der Hamburger Binnenalster vorbeigeschlendert sind. Vor dem Geschäft steht auf

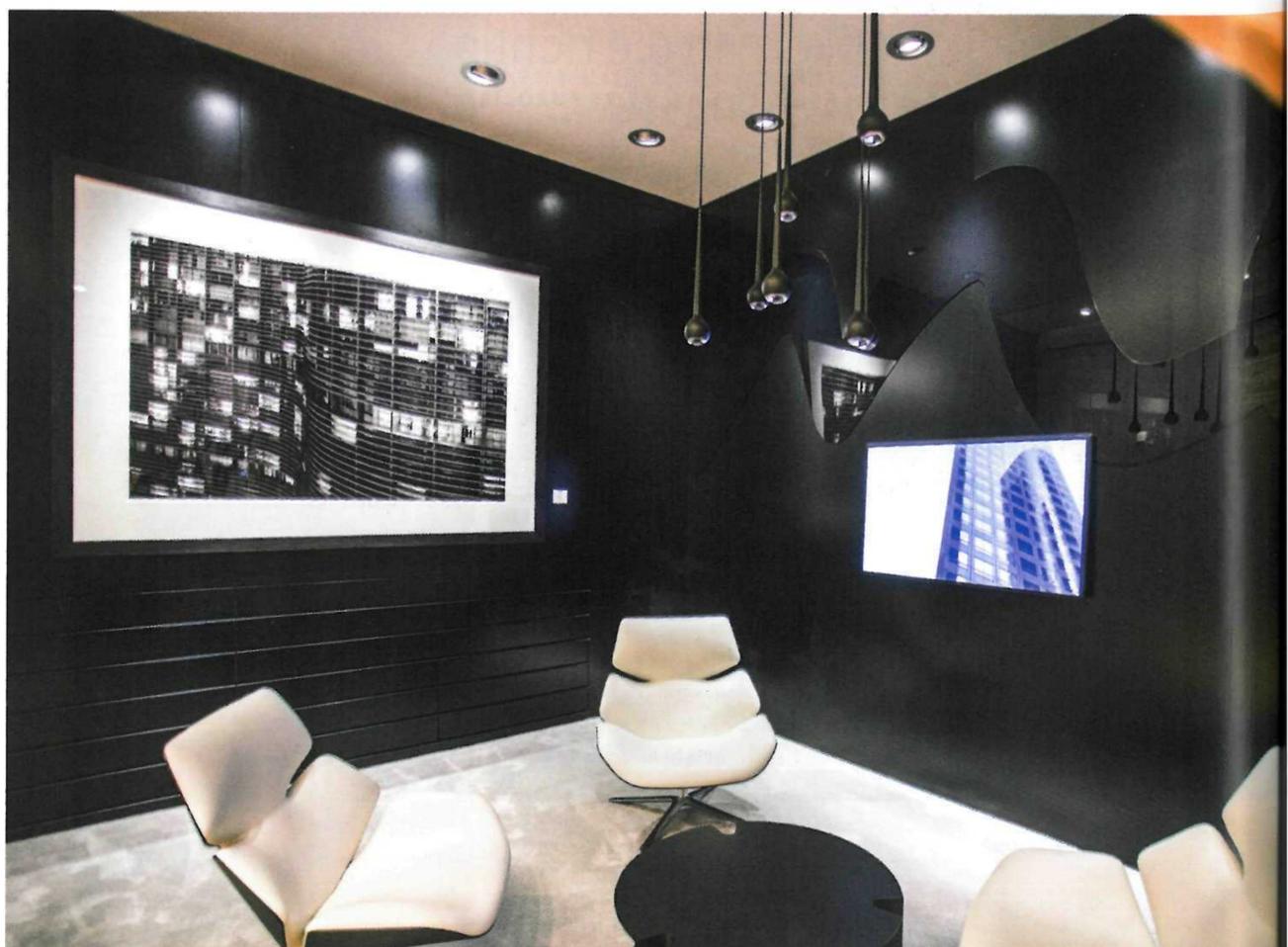
einer Tafel: Willkommen im Mercedes me. „Da sind wir einfach mal reingegangen“, sagt die junge Frau. Wenn man durch die verglaste Tür geht, hat man das Gefühl ein stylisches Café zu betreten: an kleinen Esstischen stehen schicke Stühle, von der Decke hangen Designer-Lampen. Es gibt Kaffeespezialitäten, Wein und Champagner. Nur ein Modell der neuen C-Klasse in einer Ecke erinnert daran, dass man sich hier im Store eines Autoherstellers befindet. „Der Mercedes me Store ist vor allem ein Treffpunkt - egal, ob man sich für die Marke Mercedes interessiert, für die Events, die hier stattfinden oder einfach nur einen Kaffee trinken möchte“, erklärt Mitarbeiterin Lisa-Marie Bluhm das Konzept.

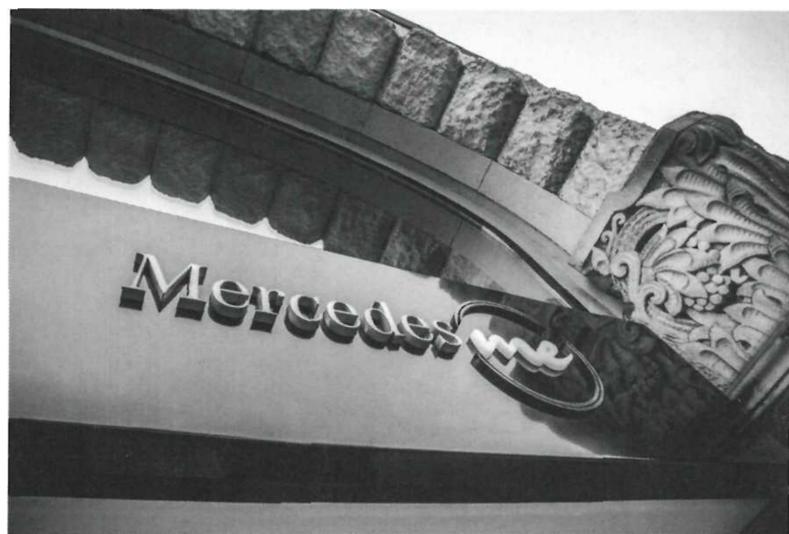
Im ersten Mercedes me Store, der im Juni eröffnet wurde, kann man sich auf 350 Quadratmetern in relaxter Atmosphäre auf Touchscreens über die neuen Automodelle informieren oder digital seinen Wunschwagen zusammenstellen. Aber auch das reale Mercedes-Gefühl kommt nicht zu kurz: Im Store gibt es eine Lounge für persönliche Beratungsgespräche mit Lack- und Polstermustern zum Anfassen, und in einem nahegelegenen Parkhaus stehen außerdem fünf Autos für eine Probefahrt bereit.

Mit seinen monatlich wechselnden Ausstellungen und Events will der Mercedes me Store auch Künstlern eine Plattform bieten und mit Menschen in Kontakt treten, die sich bisher noch nicht mit der Marke beschäftigt haben. Zur Eröffnung stellte der Fotograf Olaf Heine Schwarz-Weiß-Bilder des WM-Gastgeberlandes Brasilien aus, während der Musiker Finn Martin und seine



Der Store ist vor allem ein Treffpunkt - egal, ob man sich für Mercedes interessiert, für die Events oder *nur einen Kaffee will.*





MARKE ZUM ANFASSEN

Entspannte Café-Atmosphäre im Store. Für Beratungsgespräche gibt es eine ruhige Lounge.

Freunde die Bühne rockten. Im September steht der Mercedes me Store unter dem Motto Musik, im Oktober dreht sich alles um Design und im November wird ein Poetry Slam stattfinden. Bei Espresso und Rhabarberschorle probieren die beiden Besucherinnen den Nagellack in den A-Klasse-Farben Blau, Rot und Silber aus. „Es muss ja nicht gleich ein Auto sein, uns reicht erstmal die Farbe“, lacht die eine. „Ich finde das Konzept witzig. In ein Autohaus wäre ich an einem Samstagvormittag bestimmt nicht gegangen“, bestätigt ihre Freundin.

Als Location für ein entspanntes Get-together zeigt der Mercedes me Store schon die erste Wirkung - und das in jeder Hinsicht: Auf der Fotowand mit den Eindrücken von der Eröffnung steht unter einem der Polaroids eine Handynummer: „For T. - I want your call. Julia.“ © Mercedes me Store, Ballindamm 17. Hamburg



EVENTKALENDER

Welche Konzerte, Ausstellungen oder Lesungen als nächstes im Store geplant sind, erfahren Sie unter MB-QR.COM/OLA